



您對 Brimbank 的願景

感謝您有興趣說明 Brimbank City Council 制定《2040 年社區願景》(2040 Community Vision) 和《2021-2025 年市政計劃》(2021-2025 Council Plan)。

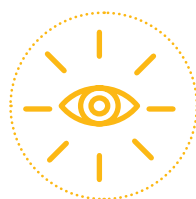
每四年，隨著新一屆議會的選舉產生，Brimbank Council 會與我們的社區一起制定新的《市政計劃》。我們也正對《2040 年社區願景》進行審閱，它反映了您希望 Brimbank 未來變成什麼樣子。

我們的目標

2021 年 4 月至 5 月，我們透過郵件、線上、現場和數位研討會等方式尋求您的回饋，確保您創建的《2040 年社區願景》仍然適合我們社區發展的目標。

與此同時，我們正在制定 2021-2025 年的《市政計畫》。我們會把《市政公共衛生和福利計畫》(Municipal Public Health and Wellbeing Plan) 納入《願景》和《市政規劃》。

《願景》和《市政規劃》是這樣結合在一起的：



《2040 年社區願景》



《2021-2025 年市政規劃》



《2021-2025 年戰略方向》

這些構想是怎樣獲得的

《2040 年社區願景》是由您、其他居民和 Brimbank 的企業在 2018 年創建的。總共有超過 1000 人和 20 個組織參與創建了《2040 年社區願景》。在過去 18 個月裡，我們還進行了以下磋商，對數據進行分析，用於指導規劃和制定政策。

《2040 年 Brimbank 社區願景》

諮詢了超過 **1,000** 人和
20 個組織

《建立 2019 年 Brimbank 社區參與計劃》

議會收到了 **1,400** 多份來自不同渠道的資訊，包括 Sunshine Marketplace 的「快閃」宣講會、社區調查和社交媒體上的評論。

《2018-2022 年 Brimbank 文化戰略》

350 人通過調查、研討會和訪談等方式對該《戰略》的制定提供了意見。

《2020-2024 年 Brimbank 兒童戰略》

議會以小組和研討會的形式，在幼稚園和學校中諮詢了 **350** 多名不同的兒童；同時，還徵求了 82 名家長和看護者的意見。

《2020-2024 年 Brimbank 青年戰略》

在不同的場所以不同的方式與
300 多名年輕人進行交流和討論。

《2017-2021 年 Brimbank 適齡城市計劃》

制定該計劃共諮詢了 **735** 個人和組織。

《2019 年 Brimbank 市議會產業分析和集群發展行動計劃》

一系列商業調查和訪談

《2020-2024 年安全和包容的 Brimbank》

在 Sunshine 火車站舉行的社區安全 (Community Safety) 快閃」活動期間，對到 Brimbank 的居民、遊客和社區進行了調查。

2019/2020 年，**400** 名居民參與了議會的《社區滿意度調查》

《2019-2024 年 Brimbank 社區住宅和社區中心戰略》

《戰略》的制定共諮詢了 **269** 人。

《2020 年 Brimbank 經濟發展單位商業調查》

共對 **249** 家企業進行了調查，涵蓋製造業、保健業、零售業、住宿業和飲食服務業。

《Brimbank 社區調查 - COVID-19 對健康和福祉的影響 - 2020 年 10 月》

電話調查了 **135** 名 Brimbank 居民

《BCC 社區影響分析 (2021 年 2 月)》

對 **81** 個 Brimbank 社區支援組織進行了調查，並對

20 個 BCC 團隊進行了訪談

《保持連通 - BCC 服務用戶體驗 - 2020 年 10 月》

收到 **310** 個我們服務使用者的直接意見，涵蓋早教服務、青少年服務、老齡化和包容性服務、文化藝術和康樂服務。

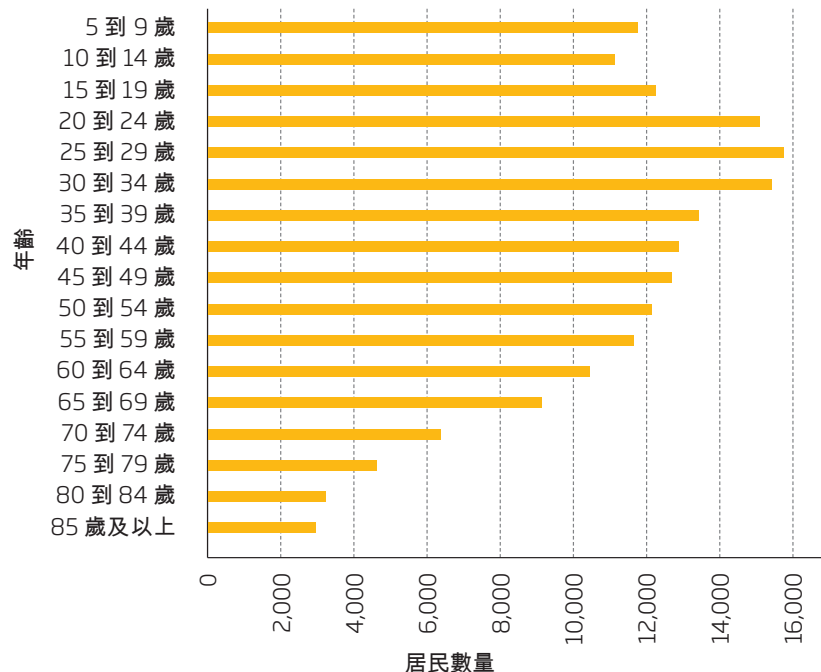
Brimbank 的預計居住人口數量

“

Brimbank 市 2019 年預計的常住人口為 **209,523** 人

”

按居民人數分列的年齡分佈



家庭最常使用的十種語言

越南文

旁遮普語

菲律賓/塔加拉族語

希臘語

馬爾他語

義大利語

馬其頓語

阿拉伯語

廣東話

克羅埃西亞語

新語言越來越多，包括客家話、哈拉裡語、波斯語和泰古魯語。

我們的《2040 年社區願景》

《社區願景》反映了我們今天所處的位置，以及我們共同的目標。議會承諾在 2021 年評估這一願景，這也是我們在這進程中正在做的事情。

我們的《2040 年社區願景》：

“到 2040 年，Brimbank 社區將變得健康和安全，我們將通過歸屬感和自豪感團結在一起。

我們的城市將是包容的、堅韌樂觀的、創新的和充滿活力的，我們的人民將分享城市的繁榮和機遇。

環境將得到保護和改善，Brimbank 的多樣化社區和住房將會滿足每個人的需求。”

三大戰略方向（人、社區、繁榮）對實現該《願景》提供支援，如下一頁所示。

48%

的 Brimbank 居民出生在海外



58%

的 Brimbank 的居民在家講英文以外的語言



816

名居民為原住民



75%

的居民有宗教信仰



在 Brimbank 有超過

150

種不同的語言

2nd

大墨爾本地區 (Greater Melbourne) 第二大弱勢城市



您之前提出的建議

《2040 年社區願景》及其戰略方向

	戰略方向	2040 年社區的願望
	健康的生活方式	社區健康且活躍
	服務和設施	各項服務及設施均切合社區需要
	文化和多樣性	Brimbank 是一個充滿活力和公認的文化之都
	安全	社區安全且不受傷害
	戰略方向	2040 年社區的願望
	交通運輸	所有的交通方式均連通良好且便利
	公共空間	公共空間和街景展示了優質的城市設計，可供所有人使用，並且整潔、完好
	環境	社區將以可持續地方式生活，並融入健康且受保護的自然環境
	戰略方向	2040 年社區的願望
	教育和就業	每個人都有機會接受教育、培訓和終身學習，以滿足他們的學習和就業願望
	當地經濟	Brimbank 是一個主要的就業、創新和投資中心
	住房	住房可以滿足 Brimbank 社群不同人群的需要

我們的《2021 - 2025 年市政計劃》

每四年，議會制定一個新的工作計劃 - 我們的《市政計劃》。在這裏，我們為您列出了下一個《2021-2025 年市政計劃》的願景，以及我們認為有助於實現這一目標的《戰略方向》。

您可以看到，我們為《市政計劃》提出的《戰略方向》與我們《2040 年願景》中的《戰略方向》相似。我們計劃增加「領導和行政管理 (Leadership and Governance)」，這不僅反映了議會在最高透明度和問責制層面運作的重要性，也認可我們在政府其他層面代表您的作用。

《市政計劃》將幫助我們實現《2040 年願景》，所以您的反饋非常重要。

《市政計劃願景》

一個經過改造的美麗的、欣欣向榮的、健康的、互聯互通的 Brimbank

場所與空間

機會和繁榮

居民和社區

領導和行政管理

《2021-2025 年市政計劃和戰略方向》

通過我們的互動，我們希望探討以下問題：

- 您同意我們的「市政計畫願景」嗎？
- 您同意這些「戰略方向」嗎？
- 您對 Brimbank 有哪些希望和需要優先考慮的事項？

《市政計劃願景》

一個經過改造的美麗的、欣欣向榮的、健康的、互聯互通的 Brimbank

戰略方向 場所與空間

一個宜居、連通、綠色、可持續發展的城市

宜居和連通

宜居和连通

吸引人的宜居空間和設施相互連通，讓人們可以四處走動

樹木、各種開放空間、美化、經濟適用的多樣化住房選擇、安全、照明、道路（人行道和自行車）、公園、遊樂場、公共廁所道路，停車場、交通流、交通運輸

戰略目標

可持續的綠色發展

現在保護自然環境，未來改善自然環境

氣候變化、迴圈經濟、可持續商業發展、自然、草地、社區設施、太陽能、生物多樣性、垃圾管理、環境可持續性發展和合規、垃圾、空氣品質

戰略方向 機會和繁榮

一個煥然一新的城市，所有人都有機會學習和工作

戰略目標

成長和改變

能夠滿足未來需求的企業和組織

旅遊業、COVID 商業恢復支援、商務推廣、機場鐵路、改造 Brimbank、各類零售業、商業景點、社交型企業、夜間經濟

戰略目標

工作與學習

越來越多的僱主支援當地居民，人們可以獲得技能和學習機會

青年就業、為高危人群（文化和語言多樣性、婦女、殘疾人）提供工作機會、享受數位服務、教育和就業支援、志願服務、技能發展、金融常識

戰略方向 居民和社區

這是一個適合所有人的好地方，在這裏，人們感受到賓至如歸和支援，並有歸屬感

戰略目標

歸屬感和參與

身心健康、獨立、安全

家庭、兒童、青年、安全、性別平等、營養、鍛煉、犯罪預防、家庭暴力預防、性健康和生育健康、心理健康 COVID 康復、難民和尋求庇護者、長者和殘障人士、賭博、促進健康的夥伴關係、獨居者的社交聯繫

戰略目標

驕傲和幸福

社會、文化和藝術表現

藝術和文化、原住民和托雷斯海峽島民的文化和歷史、多樣性、跨文化分享、事項和活動、定居服務、獲得和使用技術

戰略方向 領導和行政管理

一個以社區為中心作出決策的組織，提供高質素的服務，並代表社區進行宣傳

戰略目標

回應和參與

重視我們社區的觀點，支持他們與議會保持聯繫和參與議會

社區參與、社區知情、負責任的決策、多樣化社區參與

戰略目標

高效和負責

監察和彙報組織的績效表現，並尋找創新的服務解決方案，以提高我們的績效表現

財務上可持續、創新、數位化、有遠見